



# Sintesi SEO Locale

**Rodolfo Turco**

Ovvero come aprire una  
finestra nel mondo digitale  
per proporre i propri  
prodotti e servizi locali

**GUIDA PRATICA CONDENSATA**

# **Sintesi SEO Locale**

Ovvero come aprire una finestra nel mondo digitale per proporre i propri prodotti e servizi locali

**GUIDA PRATICA CONDENSATA**

**Rodolfo Turco**

Prima edizione

11/11/2020

Copyright© **Rodolfo Turco**

Tutti i diritti riservati



**Google, Microsoft, Bing, Amazon, Apple, Themeforest, Groove, eBay, Logitech, Wordpress** sono marchi dei rispettivi proprietari.

## Indice

L'autore Rodolfo Turco.....	5
La società Turcotronics.....	6
Introduzione.....	7
Cos'è la SEO Locale.....	8
Quindi cos'è effettivamente la SEO Locale?.....	8
Come fare Local SEO efficacemente?.....	8
Metodi evoluti per implementare la SEO Locale.....	9
Per aumentare il numero dei tuoi clienti.....	10
Google My Business.....	11
Cos'è Google My Business?.....	11
Come si usa Google My Business?.....	11
Bing Places for Business.....	13
Cos'è Bing Places for Business?.....	13
Come si usa Bing Places for Business?.....	13
Approfondimenti.....	14
Glossario.....	16

## L'autore Rodolfo Turco



Lavora da oltre 30 anni nel campo informatico, elettronico, automatico e impiantistico, è titolare della Turcotronics.

Diplomato in automatica elettronica, specializzazione in informatica, fin dai tempi dell'università in ingegneria informatica si è occupato di insegnamento, software, hardware, impiantistica e automazione, sia per alcune società che in proprio.

[Link al Curriculum Vitae](#)

# La società Turcotronics



**Fornisce servizi tecnologici per la casa, il negozio, l'ufficio e l'impresa.**

*E' orientata verso le realtà più piccole, dall'utenza domestica alla piccola impresa, anche se occasionalmente collabora con realtà di grandi dimensioni.*

Creazione siti web, servizi, corsi e consulenza internet, SEO, Marketing.

Sviluppo software e firmware su Windows, Linux, Android, Microcontrollori, PLC.

Manutenzione e assistenza Computers, Cellulari, Reti, TV, Audio/Video, Elettronica.

Automazione domestica e industriale, Domotica, Amazon Alexa®, Google Home®.

Impiantistica elettronica, elettrica, idraulica e termica.

Riparazioni generiche in casa, ufficio, negozio.

Ripetizioni e corsi, materie tecniche e scientifiche.

**Sito:** [turcotronics.it](http://turcotronics.it)

**Blog:** [turcotronics.com](http://turcotronics.com)

# Introduzione

I **cellulari** sono ormai diventati estensioni di noi stessi e per ogni cosa ricorriamo al web, questo è particolarmente vero quando si tratta di fare acquisti, il primo gesto è diventato “**cercare**” in rete.

Nell'era digitale anche il negozietto sotto casa ha la **necessità** assoluta di far sentire la sua presenza nel mondo **internet**; ogni realtà locale, se vuole competere, deve essere in primis presente in rete, è lì che il cliente, specie quello occasionale, andrà a cercarla.

L'utente troverà se c'è nelle vicinanze ciò di cui ha **bisogno**, dove si trova esattamente, in che orari è aperto, quali prodotti e servizi offre, le recensioni date dagli altri utenti e tante altre informazioni che lo porteranno a decidere se andare lì a **comprare** oppure no.

Inutile dire che se non sei in rete, per molti semplicemente **non esisti**, hai perso una grossa fetta di clienti.

L'essere visibili in ogni smartphone e computer permette anche di **ampliare** la propria potenziale clientela oltre i limiti dei residenti in zona; per la banale considerazione geometrica che l'area è proporzionale al quadrato del raggio, il numero di persone **raggiungibili**, e da cui ti puoi fare raggiungere, è di gran lunga superiore a quelli presenti nel tuo circondario.

Se non sei **adeguatamente** presente su internet, e poca gente viene a comprare da te, capisci adesso il perché?

Questa guida, essendo concentrata, va letta lentamente e con ponderazione, rifletti su ogni frase ed espandila nella tua mente pensando all'applicabilità nel tuo specifico caso; spero che questo lavoro di sintesi possa giovarti.

Buona lettura,

**Rodolfo Turco**

# Cos'è la SEO Locale

La **Local Search Engine Optimization** permette la presenza **efficace** della propria realtà locale in quell'ambiente globale della conoscenza qual'è il web.

Una volta entrati in rete, oltre a rendersi nettamente più **visibili** localmente, se si vuole, si può anche pensare di **estendere** la propria fornitura di prodotti e servizi oltre gli abituali confini: alla città, alla provincia, alla regione, allo stato, e perché no, al mondo intero.

## Quindi cos'è effettivamente la SEO Locale?

Essa consente il posizionamento su internet al fine di permettere agli utenti più o meno vicini a te di raggiungerti, questa guida ti permetterà di essere presente nella mappa della tua città.

**Ottimizzare** la propria presenza sul web è particolarmente importante in questo periodo di crisi mondiale del 2020 e 2021 dovuta al virus COVID-19, fare marketing locale e globale permette di compensare quelle perdite dovute alla limitata mobilità fisica.

## Come fare Local SEO efficacemente?

Esistono diverse tecniche per raggiungere lo scopo, qualunque tipo di attività tu abbia, negozio, studio, impresa, azienda, servizi, al fine della tua **localizzazione** devi renderti disponibile nei cellulari dei tuoi potenziali clienti, bisogna migliorare il proprio posizionamento sul web in modo che la ricerca di attività locale possa portare l'utente da te.

Questo vale anche se non hai una collocazione fisica ma fornisci servizi in una determinata zona.

Le varie tecniche di **marketing** locale permetterebbero un'ulteriore visibilità, a tal pro sono importanti le recensioni dei clienti, la gente cerca sempre pareri per poter fare buoni acquisti, per questo il parere altrui riveste molta importanza.



Questo testo ti descriverà i dettagli per aumentare la tua **visibilità** ed essere così presente a coloro che cercano i tuoi prodotti e servizi, questa è la strategia vincente dei tempi moderni, accorciare le distanze segnalando la propria posizione a chi è nelle vicinanze o si può facilmente avvicinare.

I criteri di Pertinenza, Distanza ed Evidenza sono stati segnalati dalla stessa Google al fine di poter migliorare i propri risultati.

Se si ha un sito web è utile inserire una **mappa** embedded, la rappresentazione visiva è un potente mezzo di comunicazione e permette di raggiungere velocemente l'obiettivo cercato.

Importanza rilevante rivestono i collegamenti esterni verso i propri siti, possono essere forniti dai siti di fornitori, collaboratori, servizi chiamati **directory** specializzati nella ricerca di attività locali, fonti inerenti il tuo campo.

Altro mezzo potente è rappresentato dai **social** networks come Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn e simili, alla gente piace socializzare tramite questi mezzi e possono quindi essere usati per farsi conoscere.

Avere un proprio sito è ormai indispensabile anche alle piccole realtà, inoltre è molto utile fornire anche un mezzo informativo tipo **Blog** per inserire i propri consigli, offerte, spiegazioni d'uso e quant'altro può essere di utilità ai vostri clienti, ciò fornisce un valore aggiunto gradito e quindi porta ad affezionare i clienti acquisiti e a trovarne di nuovi.

I **tools** forniti dai motori di ricerca principali come “Google My Business” e “Bing Places for Business” rappresentano una svolta nell'esperienza utente permettendo di trovare il NAP, Nome, Indirizzo e Numero di telefono dei servizi di cui ha bisogno.

## **Metodi evoluti per implementare la SEO Locale**

Esistono metodi più tecnici per aiutare i motori di ricerca ad aiutarti, come i dati strutturati inseriti ad hoc nei tuoi siti, e tutta una lunga serie di trucchi e ottimizzazioni.

Per chi vuole approfondire gli argomenti **SEO Marketing**, al fine di massimizzare il rendimento del proprio business sul web, ricordo il mio libro “**Sintesi SEO Marketing**”, che può acquistare a un **prezzo irrisorio** dal sito Turcotronics.it

<https://turcotronics.it/Sintesi SEO Marketing - Turcotronics.php>

oppure da Google Play Libri, Amazon Libri, Apple Books e tutti i principali negozi online di eBooks; il libro è disponibile in Italiano e in Inglese.

### **Per aumentare il numero dei tuoi clienti**

[https://turcotronics.it/come\\_aumentare\\_i\\_clienti.php](https://turcotronics.it/come_aumentare_i_clienti.php)

# Google My Business

## Cos'è Google My Business?

Google My Business è uno strumento di Google per mostrare la posizione della tua attività locale su **Maps** assieme a tutte le informazioni da fornire all'utente per poterti raggiungere fisicamente se hai una sede oppure con i mezzi di comunicazione classici.

A questa funzione di base aggiunge una serie di altre caratteristiche marketing e cognitive atte a migliorare il tuo rapporto con i potenziali clienti e quelli già acquisiti.

## Come si usa Google My Business?

Per prima cosa bisogna registrarsi sul sito <https://business.google.com>, ti verrà chiesta l'email e le informazioni di base, la procedura può prevedere l'invio di una cartolina per verificare l'indirizzo fisico dell'attività, in questo caso i tempi si allungano, di media servono due settimane per l'approvazione.

La fase iniziale di attivazione del servizio e di introduzione delle informazioni basilari è quella più delicata e che richiede più tempo, passato questo scoglio iniziale si può agevolmente gestire lo strumento entrando sul sito Google My Business relativo alla propria lingua, il quale avviene in automatico, e controllando così la parte dinamica delle informazioni a seconda dell'utilizzo che se ne vuole fare e in funzione delle caratteristiche della propria attività.

Una volta dentro la Dashboard è possibile aggiungere o modificare le informazioni e fare tutta una serie di operazioni utili, vediamole una ad una.

Nella **Home page** hai un'istantanea del rendimento e puoi svolgere le operazioni più comuni ma, per una più dettagliata gestione, conviene andare nelle singole voci di menu visualizzate alla tua sinistra.

Da **Post** puoi aggiungere offerte, eventi riguardanti la tua attività e prodotti, questo è utile per informare il pubblico sulla dinamica aziendale.

La scheda **Informazioni** è la più importante del sito e raccoglie tutti i dati salienti, la tipologia di attività, l'indirizzo fisico, le aree coperte dal servizio, gli orari di

apertura, il numero di telefono, il tuo sito internet, i prodotti e servizi che fornisci, una descrizione dettagliata della tua realtà e le foto da visualizzare.

Nella pagina **Statistiche** trovi descritto il modo e dove gli utenti ti cercano, le azioni intraprese, le chiamate e l'interazione con le foto; tutto ciò è utile per capire cosa vuole il cliente e di conseguenza cosa dobbiamo fare per renderlo felice.

In **Recensioni** si può vedere il feedback rilasciato, i consigli sono sempre utili per migliorarsi e sono uno strumento potente per attirare altre persone.

I **Messaggi** vanno gestiti con l'App, per visualizzarli, rispondere alle domande e fornire rapidamente assistenza ai tuoi clienti.

Su **Foto** gestisci video, foto e pan a 360 gradi, sia tuoi che dei clienti. L'immagine ha una grossa valenza comunicativa e non va sottovalutata.

**Prodotti** ti permette di avere la tua vetrina online per tutto ciò che vuoi mettere in risalto.

I **Servizi** forniscono l'elenco di ciò che offri, questo permette a colpo d'occhio di vedere se proponi ciò che si sta cercando.

La voce **Utenti** gestisce chi può modificare i dati della tua scheda aziendale.

**Crea un annuncio** ti permette di usare il canale pubblicitario di Google.

Mentre con **Crea un account Gmail** puoi avere gli strumenti classici di Google ma in un'ottica professionale, se li vuoi usare ti consiglio di seguire il link del mio [Google Workspace Referral Program](#)

Da **Aggiungi nuova sede** puoi mettere altre tue sedi che andranno verificate singolarmente.

Da **Gestisci sedi** hai il controllo di ogni tuo sito fisico o zona di intervento.

Tramite **Account collegati** puoi fare la connessione con altri prodotti Google, come AdWords o Merchant Center.

Infine **Impostazioni** permette la personalizzazione di molti aspetti relativi a Google My Business.

Ricordati di scaricare l'App **My Business** dal Google Play Store per avere tutto sotto controllo anche dal smartphone: [Mia affiliazione a Google Play store](#)

# Bing Places for Business

## Cos'è Bing Places for Business?

Bing Places for Business è un servizio gratuito Microsoft che ti consente di gestire la scheda della tua attività commerciale su Bing Search e Maps.

Più rustico rispetto all'equivalente Google permette comunque di avere tutte le informazioni basilari della tua attività presenti nel motore di ricerca Bing e nella sua mappa.

La procedura di approvazione è semplice e veloce, naturalmente bisogna prestare attenzione in questa prima fase onde evitare errori grossolani, inserendo un account preferibilmente Microsoft e mettendo correttamente tutti i dati; volendo si può implementare una sincronizzazione con Google My Business ma lo sconsiglio per evitare incompatibilità future dovute alla differenziazione dei due servizi se pur attualmente simili.

## Come si usa Bing Places for Business?

La procedura di inserimento dati è guidata, basta metterli voce per voce e procedere all'approvazione del servizio, la quale avviene via email ed è quindi sbrigativa.

Parti dal link <https://www.bingplaces.com/>

Dalla scheda si potrà anche accedere al servizio pubblicitario Microsoft.

Possono essere aggiunte agevolmente altre sedi, inserendo i dati ad esse specifici.

Ricordati di scaricare l'App **Bing places for business** per la gestione da cellulare:  
[Mia affiliazione a Google Play store](#)

# Approfondimenti

## **eBook “Sintesi SEO Marketing”**

il mio libro che puoi acquistare a un prezzo irrisorio dal sito Turcotronics <https://turcotronics.it/Sintesi SEO Marketing - Turcotronics.php>

o da Google Play Libri, Amazon Libri, Apple Books e tutti i principali siti di libri online; è tradotto in Italiano e Inglese.

## **Se vuoi usufruire dei nostri servizi**

<https://turcotronics.it/>

## **Per aumentare i tuoi clienti**

<https://turcotronics.it/come aumentare i clienti.php>

## **Segui il nostro Blog per mantenerti aggiornato**

<https://turcotronics.com/>

## **Se stai cercando dei fornitori di hosting suggerisco la mia affiliazione**

[VHosting, Europeo con sede in Italia dalle discrete caratteristiche e un buon servizio](#)  
lo uso per i miei siti

## **I servizi Google**

[Google My Business](#) per la registrazione dei servizi locali, la puoi fare da solo o farla fare a noi <https://turcotronics.it/come aumentare i clienti.php>

[Mia affiliazione a Google Play store](#) qui trovi le App **Google My Business** e **Bing places for business** ma anche le mie App gratuite e tanti altri prodotti

[Mio Google Workspace Referral Program](#) i tools Google ma in un'ottica professionale

### **I servizi Microsoft Bing**

[Bing Places for Business](#) per la registrazione dei servizi locali, la puoi fare da solo o farla fare a noi <https://turcotronics.it/come-aumentare-i-clienti.php>

### **Video corsi**

[Sulla mia affiliazione a Corsi.it](#) puoi trovare corsi sul SEO e vari altri argomenti

### **Amazon**

[Sulla mia affiliazione Amazon](#) trovi materiale SEO e ogni sorta di prodotti

### **Themeforest**

[themeforest.net](#), la mia affiliazione al più grande market per temi Wordpress e non solo

### **GrooveFunnels**

[groovepages.groovesell.com](#) la mia affiliazione se ti vuoi cimentare con i funnels

### **eBay**

[rover.ebay.com](#), mia affiliazione al grosso e famoso mercato online

### **Logitech**

[logitech-emea.pxf.io](#) mia affiliazione alla nota marca di accessori per computers

# Glossario

**Affiliazione** Collaborazione commerciale per la proposta di prodotti e servizi

**App** Applicazione software sul cellulare

**Blog** Sito di articoli informativi su uno specifico argomento

**Dashboard** Pannello di controllo

**Dati strutturati** Informazioni che descrivono la struttura di qualcosa (persona, video, organizzazione, ...)

**Directory** Cartella: sito che elenca attività

**Domotica** Automazione domestica

**eBook** Libro elettronico leggibile su cellulari, computer e dispositivi ad hoc

**Embedded** Incorporato

**Feedback** Effetto retroattivo di un messaggio o di un'azione

**Funnel** Imbuto, tecnica per portare clienti al proprio business

**Home** Casa

**Hosting** Servizio che ospita i dati del proprio sito internet

**NAP** Name Address Phone: nome, indirizzo e telefono

**Pan** Panoramica

**Post** Articolo, rassegna

**Referral** Collaborazione commerciale per la proposta di prodotti e servizi

**SEO** Search Engine Optimization: ottimizzazione dei motori di ricerca

**SSL** Secure Sockets Layer: certificato di sicurezza

**Tool** Strumento

**Web** Rete di connessioni